






Dreistufiges Sponsoring Leistungsverzeichnis 2015 Lions Club Neu-Isenburg

Leistung Lions		Leistung Partner
<p>1 mal Master-Partnerschaft „Master-Sponsoring“</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maßgeschneiderte und individuelle Maßnahme(n) der werblichen Darstellung nach Absprache/Vereinbarung. 2. Unternehmensanschriften: Beste Positionierung als Master-Partner im jährlichen Anschriften der 100 Top-Unternehmen in NI 3. Karten der jährlichen Hauptveranstaltung mit Sektempfang <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 VIP-Karten in der 1. Reihe inkl. Essen&Getränke ▪ 4 VIP-Karten in der 2. Reihe inkl. Essen&Getränke ▪ 4 Karten Kategorie 2 gemischt ▪ 4 Karten Kategorie 3 gemischt 4. Ein Werbepostcard kann auf dem Konzert aufgestellt werden -beste Positionierung der frei verfügbaren Fläche- 5. Anzeigenfläche auf der <u>vorderen Umschlagseite</u> oben rechts 10x10cm + 1 Seite Anzeigenfläche im Veranstaltungsmagazin der jährlichen Hauptveranstaltung inklusive (Wert: € 2000.-) 6. Groß-Logo auf den Activities als Einziger auf der 1. Partnertafel ca. 200x100 cm 7. Homepage Laufband an 1. Stelle (www.lions-neu-isenburg.de) 8. Homepage Logo mit Kurztext (Claim/Slogan) im gelben Bereich gegenüber dem Lions-Logo: unser Masterpartner auf „Home“ 9. Aufkleber für Geschäftspräsentation: „Master-Partner 2015“ 10. Einladung zum „LIONS-Club-Event 2015“ im Hotel Wessinger als Festvortragsredner. 	<p>EUR 10 000.-</p> <p>12 Monate</p>
<p>3 mal Premium-Partnerschaft „Premium-Sponsoring“</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmensanschriften: Deutliche Positionierung als Premium-Partner im jährlichen Anschriften der 100 Top-Unternehmen in NI 2. Karten zur jährlichen Hauptveranstaltung mit Sektempfang. Ein Werbepostcard darf zudem kostenfrei betrieben werden. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 VIP-Karten in der 1. Reihe inkl. Essen&Getränke ▪ 4 Karten Kategorie 2 3. Homepage Laufband an 2-4. Stelle (www.lions-neu-isenburg.de) und Logo am linken Rand als Premium-Partner 4. 1/2 Seite Anzeigenfläche im Veranstaltungsmagazin zur jährlichen Hauptveranstaltung inklusive (Wert: € 500.-) 5. Groß-Logo auf den Activities auf der 2. Premium-Partnertafel ca. 60x100 cm 6. Aufkleber für Geschäftspräsentation: „Premium-Partner 2015“ 7. Einladung zum „LIONS-Club-Event 2015“ im Hotel Wessinger als Kurzvortragsredner. 	<p>EUR 3 000.-</p> <p>12 Monate</p>
<p>50 mal Partnerschaft „Co-Sponsoring“</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 Karten als Partner zur jährlichen Hauptveranstaltung mit Sektempfang aller Partner 2. Homepage Laufband Positionierung (www.lions-neu-isenburg.de). Entsprechend dem Mehrwert über 250.- der Spende werden die Plätze im Laufband nach vorne gerückt. Eine Anzeige im jährlichen Veranstaltungsmagazin der Hauptveranstaltung wird dabei mit 50% angerechnet, d.h. ab 500.- ist eine Partnerschaft eingeschlossen. 3. Logo auf allen Activities auf der Sponsorentafel „Partner“ ca. 20x10 cm 4. Aufkleber für Geschäftspräsentation: „Partner 2015“ zum Aufkleben an der Tür im eigenen Geschäft 10x10cm 5. Einladung zum „LIONS-Club-Event 2015“ im Hotel Wessinger 	<p>EUR 250.-</p> <p>12 Monate</p>